



佳世達科技

2024年第四季營運簡報

2025年3月6日

與會人員

董事長

總經理

財務長

資訊科技事業群總經理

商業暨工業用事業群總經理

醫療事業群總經理

智能方案事業群總經理

網路通訊事業群總經理

投資長

陳其宏 Peter Chen

黃漢州 Joe Huang

洪秋金 Jasmin Hung

薛道隆 Daniel Hsueh

林裕欽 Yuchin Lin

楊宏培 Harry Yang

曾文興 Joshua Tzeng

黃文芳 April Huang

王立善 Michael Wang

議程

一. 公司簡介

二. 2024年第四季財務結果

三. 營運概況及未來展望

四. Q&A

財務長

洪秋金

董事長

陳其宏

總經理

黃漢州

各事業群總經理

免責聲明

本次法說會提供之簡報包含前瞻性陳述，內容包含本公司財務狀況、未來擴張計劃及公司策略等訊息。此前瞻性陳述係基於本公司目前可得資訊對未來事件的期望和預測，儘管本公司認為該期望和預測具合理性，但此類前瞻性聲明仍涉及風險及不確定性。

鑑於這些風險、不確定性及假設，前瞻性事件可能不會發生，且本公司實際結果可能與這些前瞻性聲明中的預期存在重大差異。若因未來實際結果與預期狀況有重大差異，須公開更新或修改任何前瞻性陳述，本公司將不承擔此責任。

一. 公司簡介

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

佳世達集團

為一橫跨資訊產業、醫療事業、智能解決方案及網路通訊事業之全球科技集團

成立年份 **1984**

台灣上市年份 **1996**
(股票代號 2352)

資本額 (NTD) **193億**

獎項

2024 蟬聯六屆「亞洲最佳企業雇主獎」

2024 連續兩年榮獲「AREA亞洲企業社會責任獎」

2024 榮獲「FinanceAsia 亞洲最佳企業獎」

2023 榮獲十二項「TCSA台灣永續獎」

2023 榮獲九項「TSAA台灣永續行動獎」

全球佈局

製造基地：台灣、中國、越南

銷售服務：全球 200+ 個據點

研發據點：台灣、中國

員工人數：26,000

2024年 營收

NTD\$ 2,017億 (USD\$ 6.3 B)

2023年 營收

NTD\$ 2,036 億 (USD\$ 6.6 B)

地區別營收分布 (2024年):

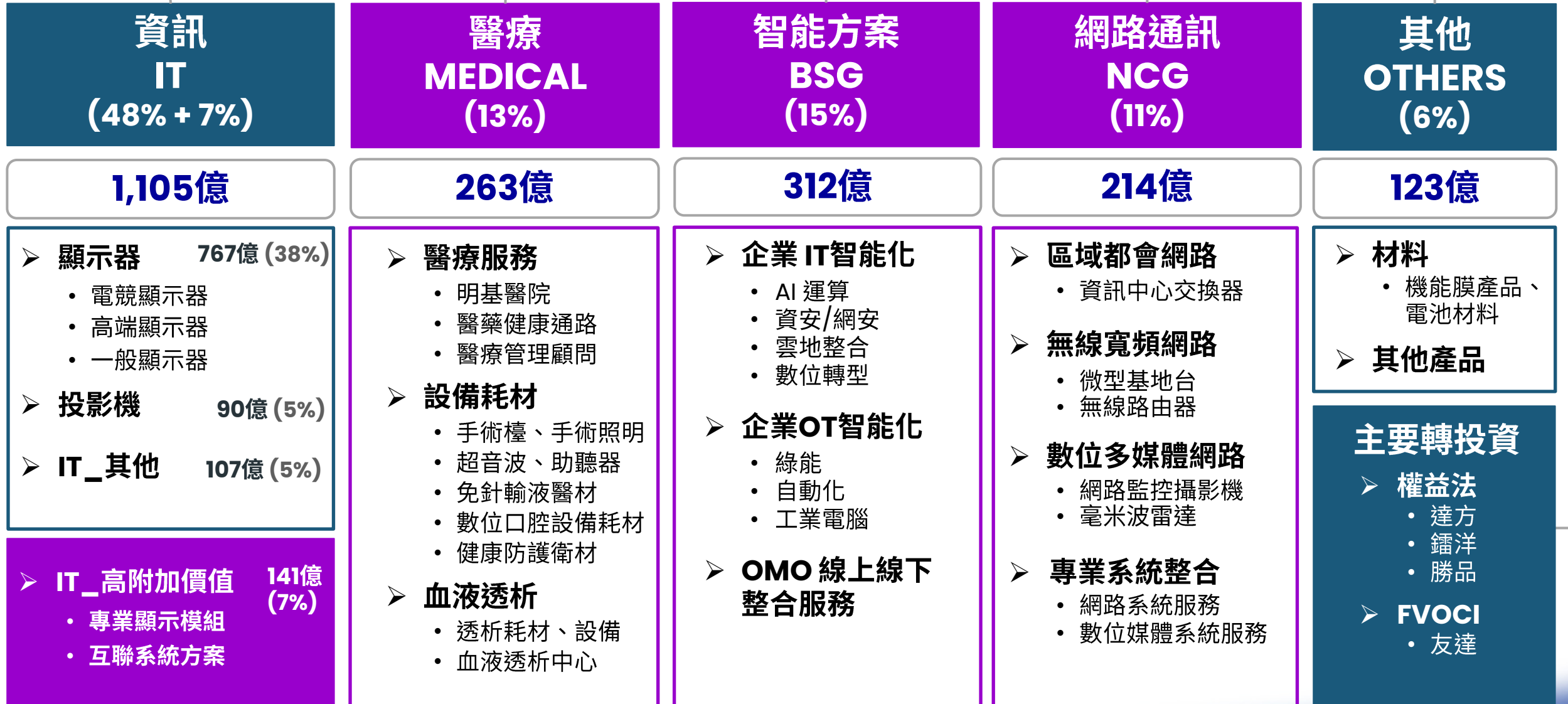
亞洲	54%
美洲	27%
歐洲	18%
其他	1%

事業佈局

Qisda Group

(till 2024 Q4)

NTD
營收



* 紫色框: 表「高附加價值事業」。

二. 2024年第四季財務結果

財務長 洪秋金 Jasmin Hung

2024年 第四季摘要

◆ 第四季: 營收 541億為近兩年單季新高; 毛利率 16.3%, 連續七季突破 16%, 並創 20年同期新高。

- 資訊事業營收 291億 (YoY +8%), 其中顯示器營收 210億 (YoY +11%), 創近十季新高, 獲利較去年同期成長。
- 高附加價值事業營收 256億 (YoY +4%), 連三季成長。
 - 醫療事業: 營收 YoY +14%, 創歷史單季新高; 營運健康成長, 認列醫院 IPO費用致使營業淨利較去年同期下降。
 - 智能方案: 營收 YoY +11%, 創歷史單季新高; 毛利率, 營業淨利率及營業淨利金額均較去年同期成長。
 - 網通事業: 營收 YoY -17%, QoQ +14%; 客戶端調整庫存, 致使營收及獲利均較去年同期下降。
- 營業淨利 11.7億 (YoY +3億), 歸屬於母公司淨利 1.9億 (YoY -2.4億), EPS 0.1元 (YoY -0.12元)。

◆ 全年: 毛利率 16.5% 連續兩年突破 16%, 並創 20年新高。

- 營收 2,017億 (YoY -19億, -1%), 資訊事業營收 1,105億 (YoY +4%), 高附加價值事業營收 931億 (YoY -8%)。
- 營業淨利 45.2億 (YoY -4.9億), EPS 1.11元 (YoY -0.41元), 主要因網通事業客戶端庫存調整及智能方案海外子公司提列存貨跌價損失。

2024年 第四季摘要

- ◆ 為強化醫藥零售通路市場佈局, 於2024年11月增持諾貝兒寶貝股權至40.66%, 由權益法投資轉為合併子公司。
- ◆ 明基醫院 (BBHC) 於2025年1月20日取得中國證券監督管理委員會 (CSRC) 境外發行上市備案通知書, 完成備案。
- ◆ 現金股利每股配發1.11元, 股利發放率約為100%。
- ◆ 為調整資本結構和提升股東權益報酬率, 擬辦理現金減資, 每股退還現金約新台幣1.8元。

合併綜合損益表摘要 (季度)

單位：新台幣百萬元

	2024年第四季		2023年第四季		YoY		2024年第三季		QoQ	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
銷貨淨額	54,101	100%	50,667	100%	3,433	7%	50,794	100%	3,307	7%
營業成本	(45,260)		(42,461)		(2,800)		(42,282)		(2,978)	
營業毛利	8,840	16.3%	8,207	16.2%	634	8%	8,512	16.8%	329	4%
營業費用	(7,678)	-14.2%	(7,339)	-14.5%	(339)		(7,267)	-14.3%	(411)	
營業淨利	1,163	2.1%	868	1.7%	295	34%	1,245	2.5%	(82)	-7%
營業外收入及支出	(104)		(5)		(99)		200		(304)	
稅前純益	1,058	2.0%	862	1.7%	196	23%	1,445	2.8%	(386)	-27%
稅後純益	417	0.8%	675	1.3%	(258)	-38%	1,196	2.4%	(780)	-65%
歸屬於母公司本期淨利(損)：	191	0.4%	426	0.8%	(235)	-55%	1,053	2.1%	(862)	-82%
基本每股盈餘 (NT\$)(a)	\$0.10		\$0.22		-\$0.12		\$0.54		-\$0.44	

(a) 基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算

2024第四季加權平均流通在外股數受買回庫藏股影響由1,967百萬股降為1,927百萬股

合併綜合損益表摘要 (年度)

單位：新台幣百萬元

	2024		2023		YTD YoY	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%
銷貨淨額	201,666	100%	203,595	100%	(1,929)	-1%
營業成本	(168,485)		(170,519)		2,034	
營業毛利	33,181	16.5%	33,076	16.2%	106	0%
營業費用	(28,662)	-14.2%	(28,065)	-13.8%	(597)	
營業淨利	4,520	2.2%	5,011	2.5%	(491)	-10%
營業外收入及支出	129		1,309		(1,180)	
稅前純益	4,648	2.3%	6,320	3.1%	(1,671)	-26%
稅後純益	2,814	1.4%	4,516	2.2%	(1,702)	-38%
歸屬於母公司本期淨利(損)：	2,164	1.1%	2,976	1.5%	(812)	-27%
基本每股盈餘 (NT\$(a))	\$1.11		\$1.51		-\$0.41	

(a) 年度基本每股盈餘以加權平均流通在外股數計算

2024年加權平均流通在外股數受買回庫藏股影響由1,967百萬股降為1,955百萬股

合併資產負債表摘要

單位：新台幣百萬元

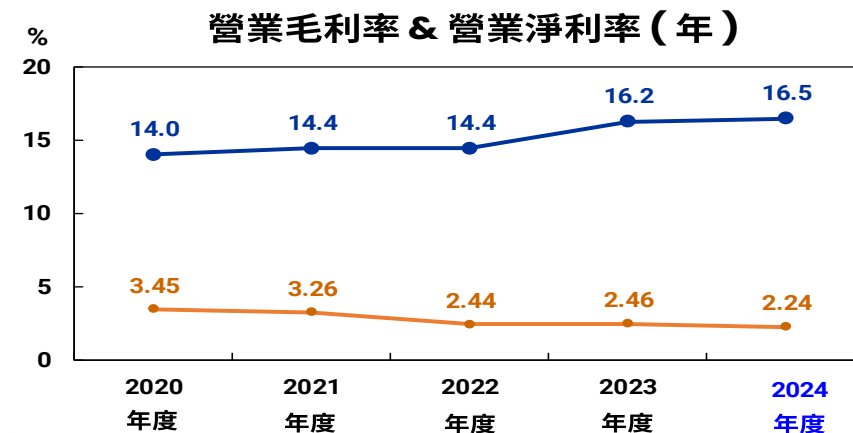
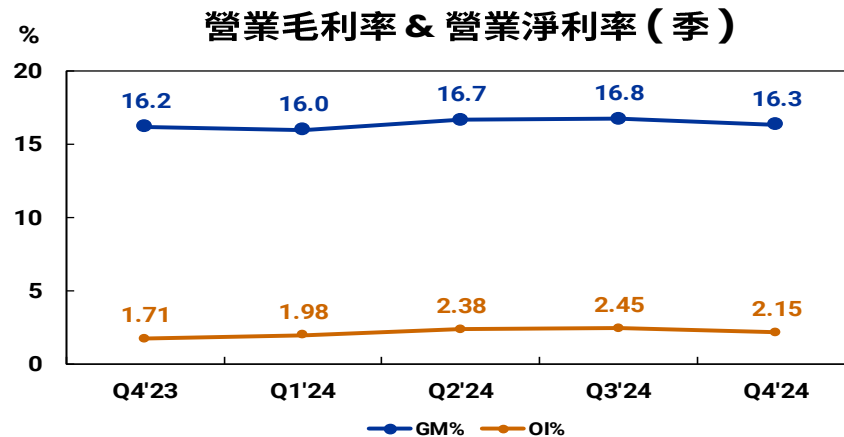
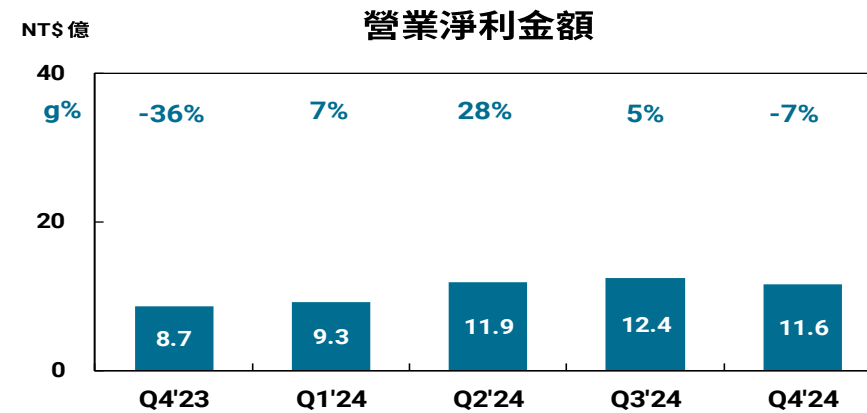
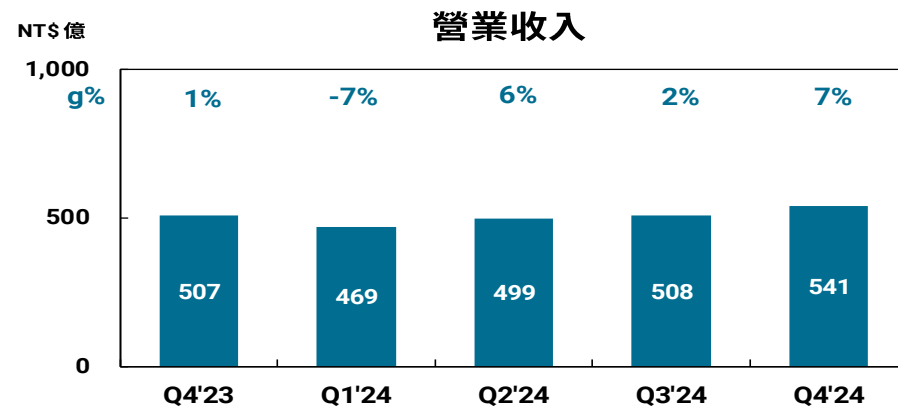
	2024.12.31		2024.09.30		QoQ		2023.12.31		YoY	
	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%	amt	g%
現金及約當現金	26,154	13%	24,334	12%	1,820	7%	25,473	14%	681	3%
其他金融資產-流動	3,264	2%	3,180	2%	84	3%	1,299	1%	1,965	151%
應收帳款	42,350	21%	39,375	20%	2,975	8%	38,042	20%	4,308	11%
存貨	42,072	20%	41,578	21%	494	1%	37,931	20%	4,140	11%
採用權益法之投資	7,384	4%	8,590	4%	(1,206)	-14%	8,314	4%	(930)	-11%
透過其他綜合損益按公允價值 衡量之金融資產-非流動	10,055	5%	11,517	6%	(1,461)	-13%	12,070	6%	(2,015)	-17%
不動產、廠房及設備	44,048	21%	42,597	21%	1,451	3%	40,389	21%	3,658	9%
無形資產	13,301	6%	10,879	5%	2,422	22%	9,513	5%	3,788	40%
資產總計	206,405	100%	199,241	100%	7,163	4%	188,424	100%	17,981	10%
金融負債	75,643	37%	75,261	38%	382	1%	64,521	34%	11,122	17%
應付帳款	33,918	16%	32,356	16%	1,562	5%	30,468	16%	3,450	11%
其他負債	30,483	15%	27,942	14%	2,541	9%	29,341	16%	1,142	4%
負債總計	140,044	68%	135,560	68%	4,484	3%	124,330	66%	15,714	13%
權益總計	66,361	32%	63,682	32%	2,679	4%	64,094	34%	2,267	4%

財務指標

	2024.12.31	2024.09.30	QoQ	2023.12.31	YoY
應收帳款週轉天數(含轉售)	74	74	+0	73	+1
存貨週轉天數	87	88	-1	88	-1
應付帳款週轉天數	70	70	+0	64	+6
營運資金週轉天數	91	92	-1	97	-6
流動比率	126%	125%	+1 ppt	127%	-1 ppt

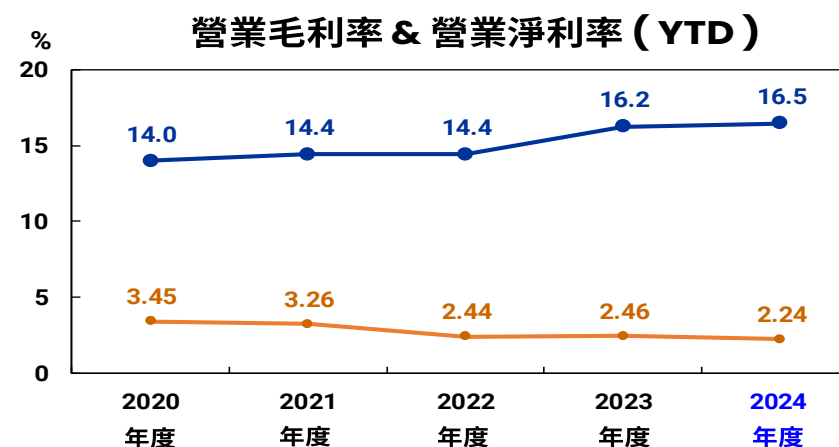
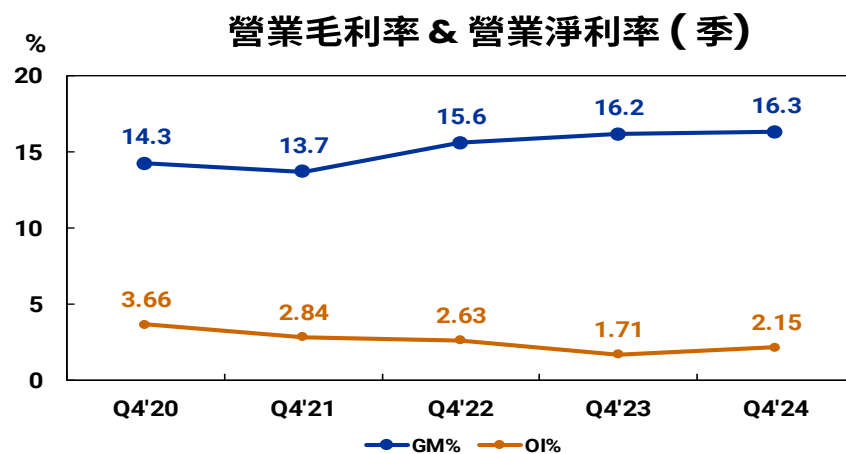
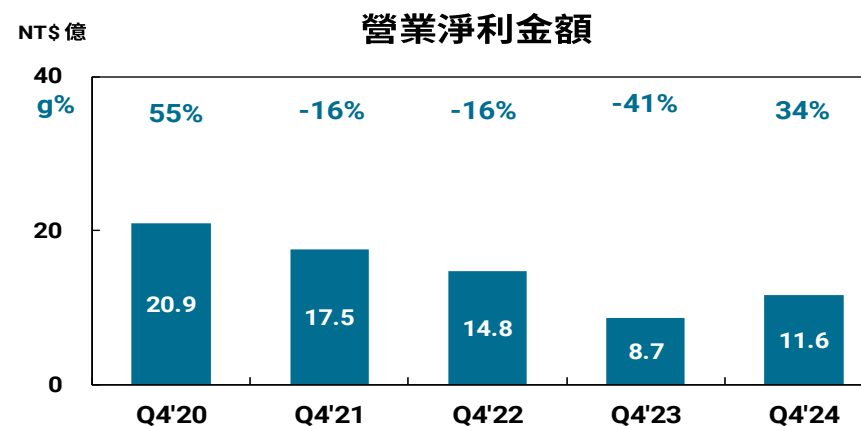
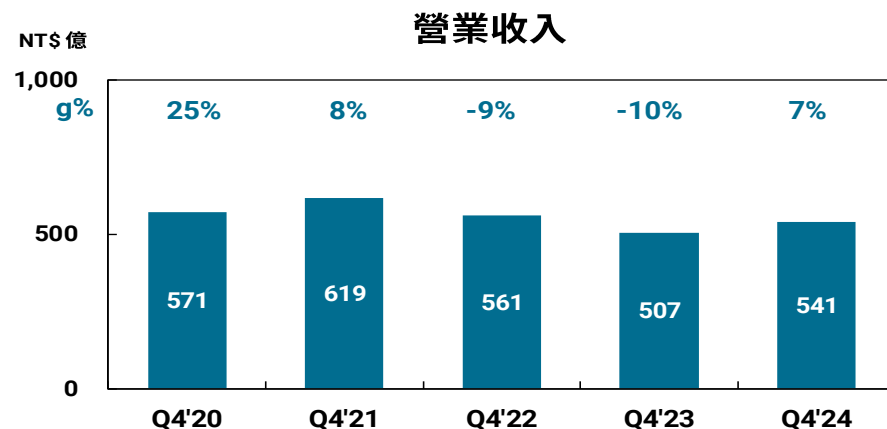
財務趨勢 – Quarterly Trend

- ◆ Q4營收為近兩年單季新高。
- ◆ Q4營業毛利率連續七季突破16%，並創20年同期新高。

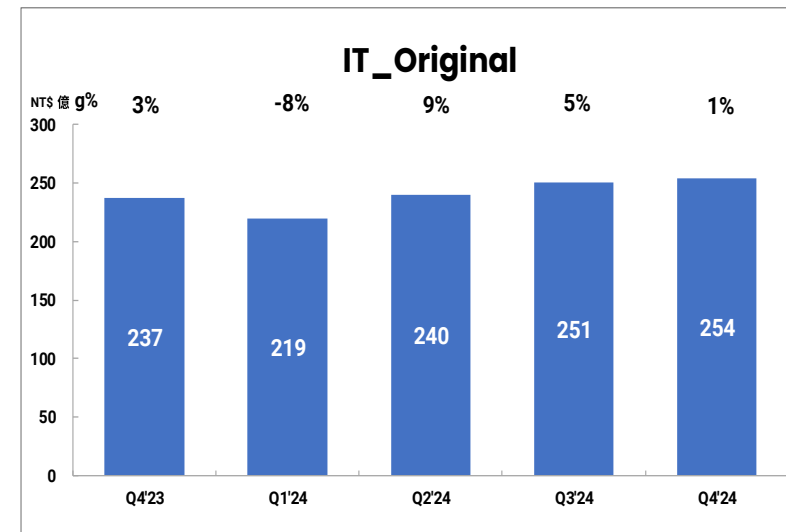
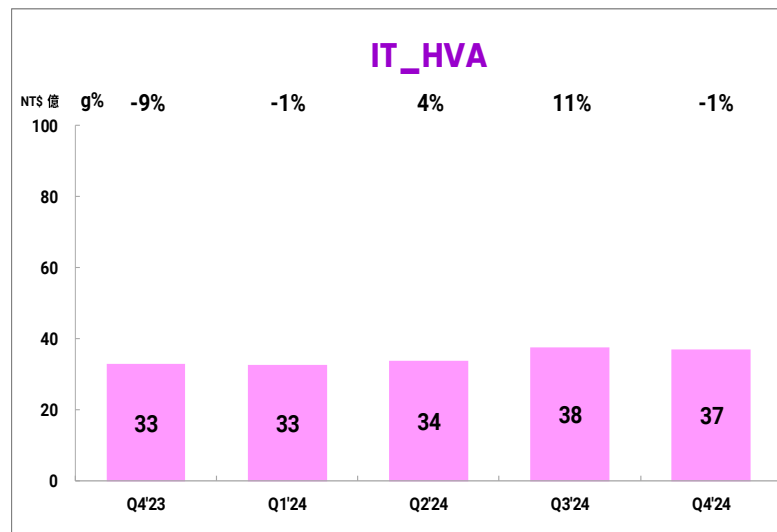
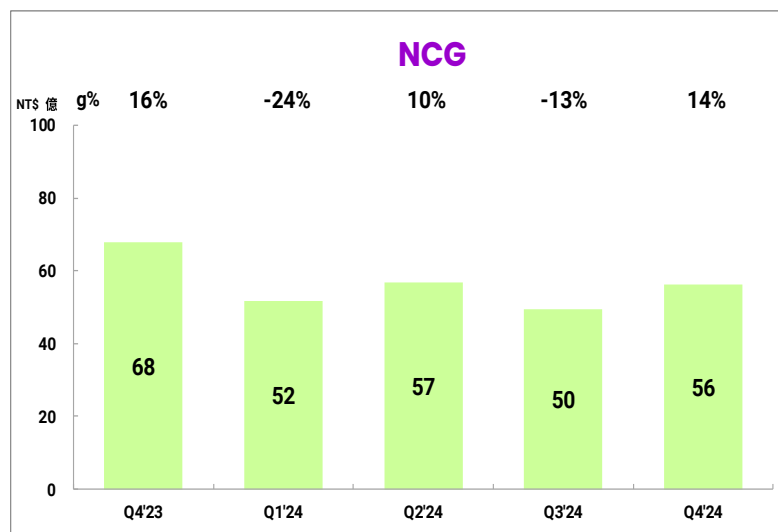
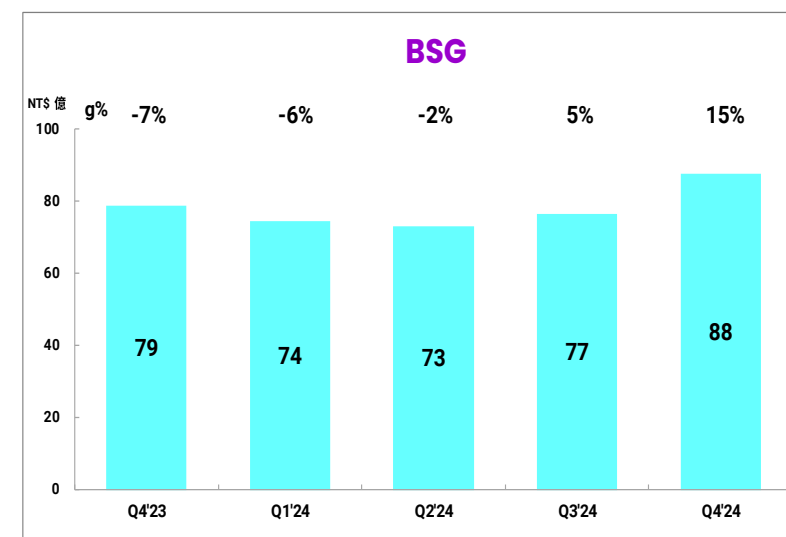
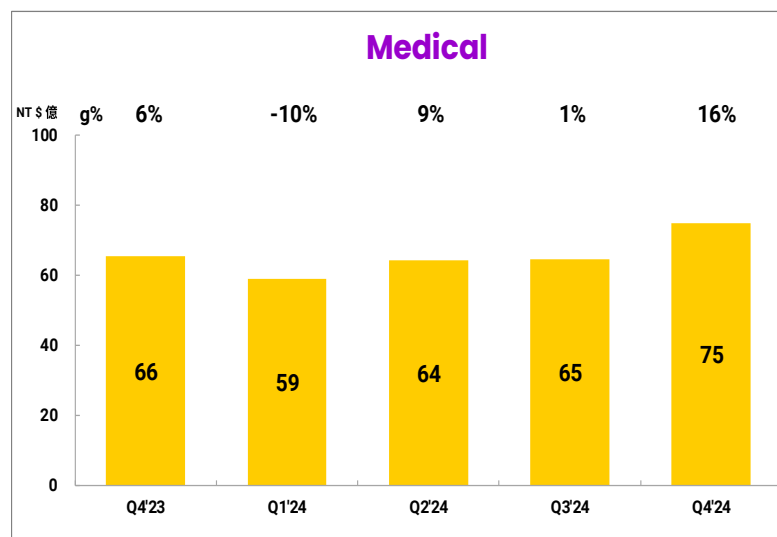
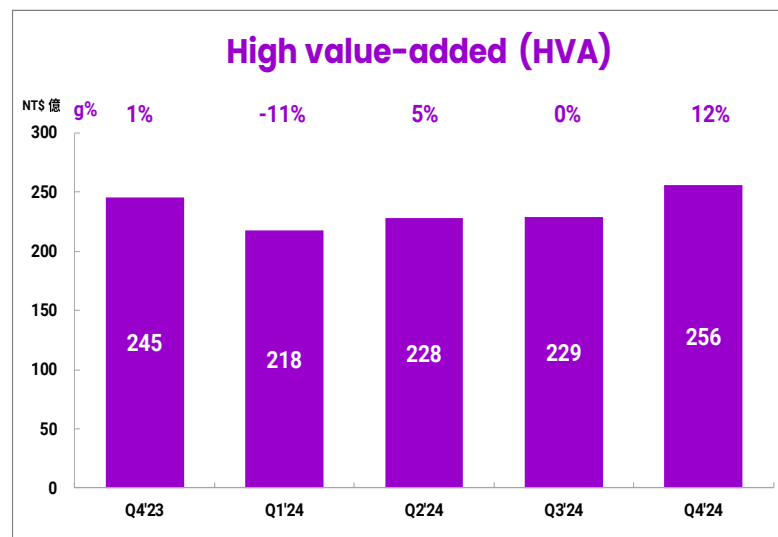


財務趨勢 - Q4 同期

◆ 全年營業毛利率 16.5%，連續兩年突破16%，並創20年新高。



事業群營收趨勢 – Quarterly Trend



* High Value-added (HVA)加總= Medical + BSG+ NCG + IT_HVA

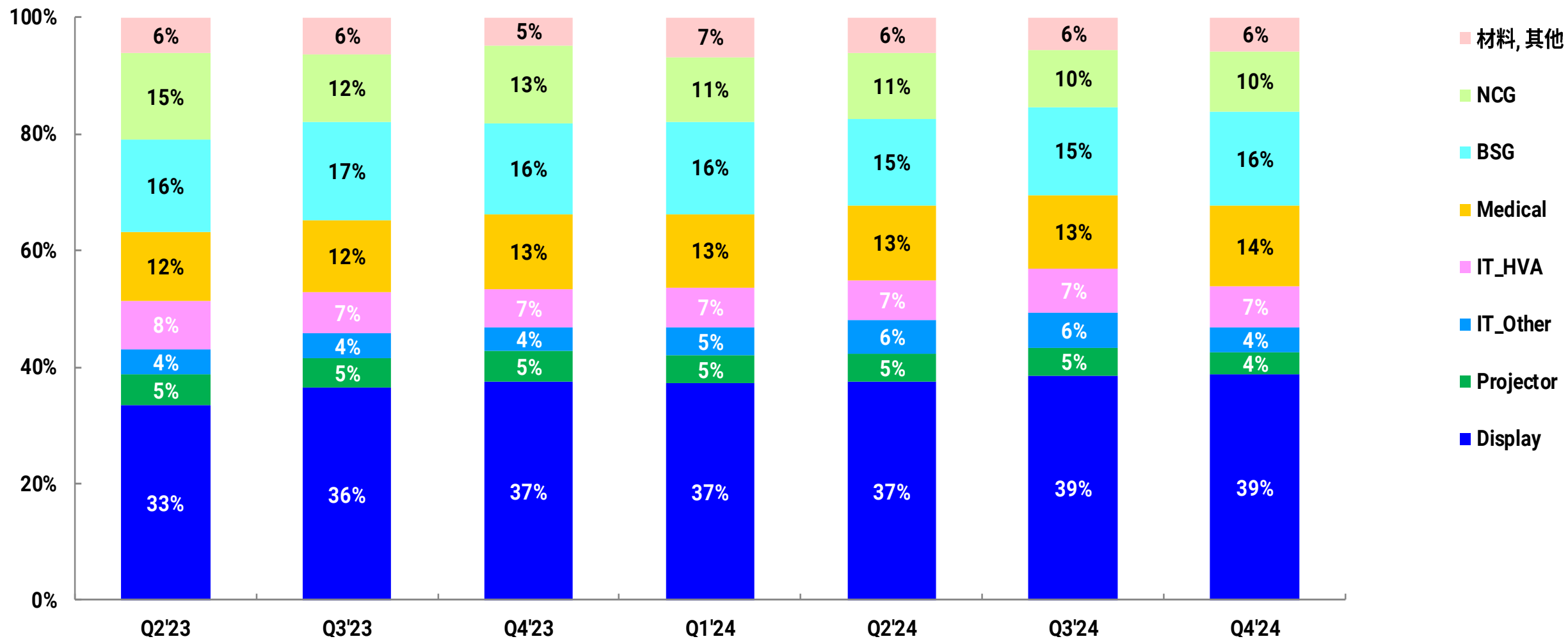
* IT_Original 加總= 顯示器 + 投影機 + IT_其他

事業群財務摘要 - Q4

NTD 億

事業群	2024年 第四季			YoY			QoQ		
	營收 佔比	營收 金額	毛利率 區間 %	營收 金額	營收 成長率	毛利率 區間 %	營收 金額	營收 成長率	毛利率 區間 %
Medical	14%	75	20 ~ 25	+9	+14%	維持	+10	+16%	維持
BSG	16%	88	20 ~ 25	+9	+11%	維持	+11	+15%	維持
NCG	10%	56	15 ~ 20	-12	-17 %	維持	+7	+14%	維持
IT_HVA	7%	37	20 ~ 25	+4	+12%	維持	-1	-1 %	維持
IT_Original	47%	254	10 ~ 15	+17	+7%	維持	+3	+1%	維持
Others	6%	31	10 ~ 15	+7	+28%	下降	+2	+9%	下降

營收分析 - 事業群 (Quarterly)



* BSG：智能解決方案

* IT：資訊產品

* IT_Other：其他資訊產品

* NCG：網路通訊

* IT_Display：顯示器

* IT_Projector：投影機

* Medical (醫療)：醫療服務、設備耗材、血液透析、醫療管理顧問

* IT_HVA (資訊高附加價值產品)：專業顯示模組、互聯系統方案等 (勝品已由合併子公司轉為權益法認列)

* 材料及其他：明基材料(非醫材)、其他產品

佳世達集團 上市/櫃/興櫃 財務績效 (YoY)

事業群	公司別	控制力 持股比	綜合 持股比	2024			2023			YoY 差異數				
				營收 (百萬)	淨利* (百萬)	EPS (元)	營收 (百萬)	淨利* (百萬)	EPS (元)	營收 (百萬)	YoY%	淨利* (百萬)	YoY%	EPS (元)
資訊	眾福 (上市)	39.9%	39.9%	3,418	223	2.93	3,916	279	4.02	-498	-13%	-56	-20%	-1.09
	矽瑪 (上櫃)	51.1%	51.1%	1,769	-101	-1.26	2,039	-83	-1.04	-270	-13%	-17	-21%	-0.22
醫療	明基醫 (上櫃)	55.0%	55.0%	4,767	105	2.35	4,543	115	2.57	224	5%	-10	-9%	-0.22
	康科特 (興櫃)	40.0%	22.0%	890	50	1.49	833	43	1.28	57	7%	7	16%	+0.21 近二年新高
	鈺緯 (上櫃)	35.4%	14.2%	862	94	1.60	894	74	1.25	-32	-4%	20	27%	+0.35 近九年新高
	諾貝兒 (上櫃)	40.7%	40.7%	3,400	112	3.00	3,602	208	6.21	-202	-6%	-96	-46%	-3.21 2024年11月由權益法轉為合併子公司
智能 方案	友通 (上市)	55.1%	55.1%	9,584	397	3.46	9,184	362	3.16	400	4%	35	10%	+0.30 近二年新高
	其陽 (上櫃)	51.4%	28.3%	2,285	53	0.89	1,969	27	0.45	316	16%	26	99%	+0.44 近二年新高
	羅昇 (上市)	47.7%	26.5%	3,678	67	0.60	3,052	-21	-0.19	626	21%	88	422%	+0.79 近二年新高
	拍檔 (興櫃)	68.2%	68.2%	2,914	120	1.60	2,717	109	1.45	197	7%	11	10%	+0.15 近二年新高
	邁達特 (上市)	51.4%	51.4%	18,377	114	0.60	19,814	592	3.14	-1,436	-7%	-479	-81%	-2.54 受海外子公司影響
	德鴻 (興櫃)	40.2%	20.6%	296	30	1.12	311	42	1.57	-15	-5%	-12	-29%	-0.45 2024年1月由權益法轉為合併子公司
網路 通訊	明泰 (上市)	60.0%	60.0%	21,444	219	0.40	28,272	548	1.01	-6,829	-24%	-329	-60%	-0.61
	仲琦 (上市)	62.2%	37.3%	9,074	-52	-0.16	9,404	5	0.02	-330	-4%	-57	-1169%	-0.18
	互動 (上櫃)	37.9%	15.3%	2,517	287	5.63	2,243	262	6.66	274	12%	25	10%	-1.03
材料	明基材 (上市)	43.6%	43.6%	18,589	199	0.62	17,128	414	1.29	1,461	9%	-215	-52%	-0.67

* 歸屬於母公司本期淨利

資訊: 勝品已由合併子公司轉為權益法認列

三. 營運概況及未來展望

董事長 陳其宏 Peter Chen

總經理 黃漢州 Joe Huang

各事業群總經理

2025年 第一季 展望

➤ 傳統淡季 關注需求復甦力道與韌性供應鏈

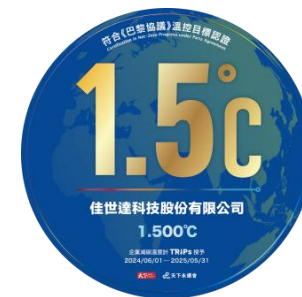
- ◆ 年初通常是科技業的傳統淡季, 美國關稅政策、貨幣政策的變化都將影響今年供應鏈與景氣復甦的力道, 市場氛圍審慎樂觀, 惟建立韌性供應鏈是靈活應對環境變化的關鍵。
- ◆ 顯示器市場需求大致持平; 工業電腦與資安網通需求穩定成長; 網通產業庫存已趨健康, 需求逐漸回溫。

➤ 佈局中長期成長動能

- ◆ **IT產業:** 家用需求保守, 商用備貨相對積極, 第一季預估可較去年同期成長。
- ◆ **高附加價值事業:**
 - 醫療事業: 明基醫院已通過中國證監會上市備案, 上市申請照進度進行中; 醫藥通路加速擴展。
 - 智能方案: 提升算力、軟體、服務以及智動化等高毛利產品組合營收佔比, 持續優化海外市場營運績效。
 - 網通事業: 新興市場專案量產, 增加營收成長動能, 整併工廠以提升營運效益。

2024年 佳世達大艦隊獲獎榮耀

攜手大艦隊, 擴展永續影響力, 共獲得 35 獎項肯定



佳世達

- 標普全球永續年鑑 連續兩年 **TOP 5%**
- 美國人才發展協會 卓越學習組織獎
- 亞洲最佳雇主 連續 **6** 年榮獲亞洲最佳雇主獎
- **Finance Asia** 亞洲最佳科技企業銅牌獎
台灣最佳投資人關係銀牌獎
- 國家永續獎 企業類永續發展獎
- **GCSA 全球企業永續獎** 永續報告書獎-金級
- **TCSA 台灣企業永續獎** 台灣100大永續典範企業獎
永續報告書-白金級
人才發展領袖獎
創意溝通領袖獎

• TSAA 台灣永續行動獎

小農職人永續家園經濟-金級
與員工良好的夥伴關係-銅級
氣候行動的雄心-銅級

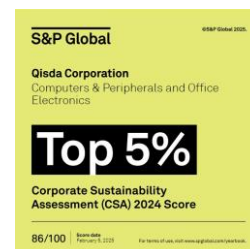
• 天下永續100強

大型企業-製造業

• 天下人才永續獎

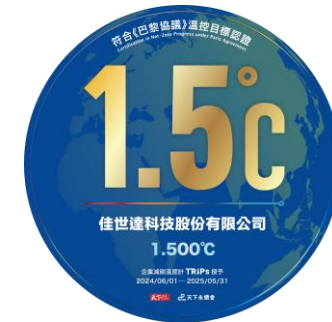
大型企業-製造業

• 商周碳競爭力100強



2024年 佳世達大艦隊獲獎榮耀

攜手大艦隊, 擴展永續影響力, 共獲得 35 獎項肯定



明基材

- **GCSA 全球企業永續獎** 永續報告書獎-銀級
- **TSAA 台灣永續行動獎** 賽恩斯科學營-銀級
- **TCSA 台灣企業永續獎** 台灣100大永續典範企業獎
永續報告書-白金級
- **遠見雜誌企業永續** 綜合績效-楷模獎
- **104雇主品牌** 最佳雇主品牌獎

明泰

- **TCSA 台灣企業永續獎** 永續綜合績效-績優
永續報告書-金級

明基電通

- **亞太暨台灣永續行動獎** Creating Zero-Waste Green Exhibitions - Gold

邁達特

- **TCSA 台灣企業永續獎** 永續報告書-金級
人才發展領袖獎
性別平等領袖獎

仲琦

- **TCSA 台灣企業永續獎** 永續綜合績效-績優
永續報告書-銀級

友通

- **TCSA 台灣企業永續獎** 永續報告書-金級

2025年 事業群策略方向

IT事業群

- 持續專注高階顯示器領域, 除 OLED 和超大型醫療顯示器, 並推動中小尺寸利基型高階顯示器之發展
- 憑藉多地生產領先優勢, 全面提升市場銷售市占率
- 發展 dvLED 先進顯示
- 發展車載應用及汽車照明

醫療事業群

- 醫藥雙引擎, 擴大通路佈局
- 深耕血液透析市場
- 擴大醫療服務版圖
- 發展AI智慧醫療

網通事業群

- 拓展 Data Center/ AI Data Center 市場
- 新興市場成長
- 擴大自有品牌電信市場

智能方案事業群

- 以先進智慧解決方案服務客戶轉型
(Device/ Solution/ Service 端對端 AIoT 全面解決方案)
 - 提升產品智慧化整合
 - 建立全球主要市場當地服務
 - 深度整合 BSG 各公司新智慧產品團隊
 - 整合 BSG 各公司品牌與行銷

四. Q&A



Qisda

Value-Up Solutions